



MC-VIEW

FAKCT



WSPÓŁPRACA



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Skontaktuj się z nami



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NUMER PROJEKTU 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



Co-funded by
the European Union

MC-VIEW

BROSZURA

Kompetencje medialne i umiejętność krytycznego podejścia do przekazów medialnych jako skuteczna metoda rozwoju osób z grup defaworyzowanych w kontekście uczenia się przez całe życie

fake news

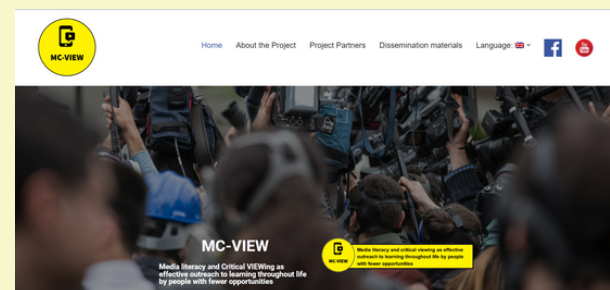
olivetti STUDIO 46

SPIS TREŚCI

Tytuł	Strona
O nas	3
Misja MC-VIEW	4
Arkusze informacyjne MC-VIEW	5
MC-VIEW Materiały szkoleniowe	6
Poradnik	7
Internetowe centrum szkoleniowe MC-VIEW	8
Ścieżka nauczania	9
Wpływ MC-VIEW	10
MC-VIEW Online	11

MC-View ONLINE

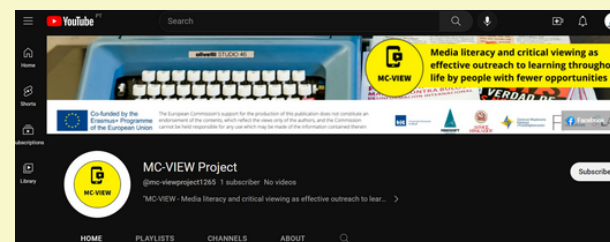
Projekt MC-VIEW ma jedną otwartą platformę ze wszystkimi zasobami dostępnymi pod adresem: www.mc-view.erasmus.site/



Strona na Facebooku z aktualnymi treściami na temat umiejętności korzystania z mediów i krytycznego oglądania: www.facebook.com/mcviewproject



Kanał YouTube z filmami o umiejętności korzystania z mediów i krytycznym ocenie: www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kchA



WPŁYW MC-VIEW

Projekt MC-VIEW będzie miał znaczący wpływ poprzez zapewnienie Otwartych Zasobów Edukacyjnych w wielu językach, z korzyścią dla uczestników, organizacji, grup docelowych i interesariuszy. Ma na celu zwiększenie kompetencji edukatorów osób dorosłych, oferowanie odpowiednich szkoleń w zakresie umiejętności cyfrowych oraz promowanie innowacyjnych podejść do szkolenia grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. Projekt zwiększy świadomość w zakresie umiejętności korzystania z mediów i krytycznego spojrzenia, prowadząc do większego uczestnictwa w życiu społecznym. Zainteresowane strony odniosą korzyści z lepszej współpracy, wymiany dobrych praktyk i lepszego uznawania uczenia się pozaformalnego. Ogólnie rzecz biorąc, projekt ma na celu wzmocnienie pozycji dorosłych, promowanie włączenia i wspieranie odpowiedzialnej konsumpcji mediów w celu uzyskania pozytywnego wpływu społecznego.

O NAS

Media nigdy nie były tak ważne jak w dzisiejszym społeczeństwie informacyjnym, a umiejętność korzystania z mediów jest przez wielu uważana za jedną z najważniejszych umiejętności XXI wieku. Kluczowe znaczenie ma zatem wspieranie osób dorosłych o niskich kwalifikacjach, które osiągnęły odpowiedni poziom umiejętności korzystania z mediów, aby uniknąć wykluczenia cyfrowego i dezinformacji. Głównym celem projektu MC-VIEW jest zatem wspieranie edukacji dorosłych w zakresie umiejętności korzystania z mediów poprzez rozwój zestawu umiejętności w zakresie kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych, a także uzdolnienie edukatorów dorosłych.



MISJA MC-VIEW

Misją projektu jest promowanie umiejętności korzystania z mediów i krytycznego spojrzenia wśród grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji oraz wśród nauczycieli dorosłych. Ma to osiągnąć poprzez opracowanie materiałów szkoleniowych i spersonalizowanego centrum szkoleniowego w zakresie umiejętności korzystania z mediów. Projekt skierowany jest do osób dorosłych o niskich kwalifikacjach, edukatorów dorosłych oraz stowarzyszonych partnerów i interesariuszy.

Ma na celu wypełnienie luk w wiedzy, tworzenie profili uczniów i dostarczanie dostosowanych treści szkoleniowych. Projekt ma również na celu dostarczenie narzędzi i wsparcia instytucjom pracującym z osobami dorosłymi w niekorzystnej sytuacji i obejmuje obszary tematyczne, takie jak organizacja informacji, zasady komunikacji, etyka mediów i bezpieczeństwo mediów.

ŚCIEŻKA NAUCZANIA

Ta ścieżka nauki online składa się z trzech kroków:
Krok 1: identyfikacja luk w wiedzy, która odpowiada zestawowi pytań oceniających umiejętności osoby uczącej się w momencie wejścia na platformę internetową.

Krok 2: przygotowanie i mapowanie profilu ucznia za pomocą zautomatyzowanego procesu AI.

Krok 3: zindywidualizowane zestawienie i prezentacja profilu szkolenia w oparciu o zestaw kart działań opisujących praktyczne działania do zrealizowania przez uczącego się z uwzględnieniem jego braków w wiedzy.



MC-VIEW

INTERNETOWE CENTRUM SZKOLENIOWE MC-VIEW

Internetowe spersonalizowane centrum szkoleniowe MC-VIEW w zakresie umiejętności korzystania z mediów to internetowa platforma oparta na sztucznej inteligencji (AI), zaprojektowana w celu zaspokojenia specyficznych potrzeb nisko wykwalifikowanych dorosłych. Pełni funkcję trenera personalnego, będąc w stanie zdiagnozować indywidualne potrzeby i zapewnić kursantom zindywidualizowaną ścieżkę nauki, a także zapewnić edukatorom dorosłych bardzo praktyczne narzędzie.

ARKUSZ INFORMACYJNY MC-VIEW

240 osób
zaangażowanych z
grupy docelowej

Dotarliśmy do ponad
2000 interesariuszy

+2500 Całkowity
zasięg w mediach
społecznościowych

240 dorosłych
podnoszących
umiejętności

MATERIAŁY SZKOLENIOWE MC-VIEW

Materiały szkoleniowe MC-VIEW w szczególności odnoszą się do potrzeb osób dorosłych w niekorzystnej sytuacji w zakresie umiejętności korzystania z mediów i mają na celu pomóc im osiągnąć odpowiedni poziom wiedzy i uniknąć wykluczenia cyfrowego i dezinformacji, a jednocześnie wspierać edukatorów dorosłych w trzech głównych tematach:

- umiejętność komunikacji medialnej
- krytyczne spojrzenie
- świadomość cyfrowa

PORADNIK

Rozdział 1 - Umiejętność komunikacji medialnej

1.1 Sposoby korzystania ze środków masowego przekazu w sposób asertywny i niepasywny przez osoby dorosłe o mniejszych szansach

1.2 Umiejętność komunikacji medialnej. Zrozumieć emocjonalne i uzasadnione reakcje na treści masowego przekazu, aby odpowiednio działać

Rozdział 2 - Krytyczne spojrzenie

2.1 Krytyczne spojrzenie. Zrozum przekaz, odczytaj kontekst i rozwiń umiejętność odkrywania intencji nadawcy

2.2 Krytyczne spojrzenie. Świadomość manipulacji wizualnej

Rozdział 3 - Świadomość cyfrowa

3.1 Świadomość cyfrowa. Czym są umiejętności cyfrowe i dlaczego ich potrzebujemy? Jak korzystać z zasobów/treści cyfrowych?

3.2 Jak tworzyć cyfrowe zasoby/treści? Jak świadomie korzystać z mediów społecznościowych?



MC-VIEW