



MC-VIEW

FAK
CT



PARTNERSHIP



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Contattaci



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site

MC-VIEW

BROCHURE

L'alfabetizzazione mediatica e la critical viewing come efficaci strumenti per l'apprendimento nell'arco del ciclo di vita da parte di persone con minori opportunità.

fake news

olivetti STUDIO 46

Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
PROGETTO NUMERO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539

INDICE DEI CONTENUTI

Titolo	Pagina
Chi siamo	3
La Mission di MC-VIEW	4
Scheda informativa di MC-VIEW	5
Materiali del corso di formazione MC-VIEW	6
Manuale di auto-aiuto	7
Centro di formazione MC-VIEW online	8
Percorso di apprendimento	9
L'impatto di MC-VIEW	10
MC-VIEW Online	11
La partnership di MC-VIEW	12

MC-View ONLINE

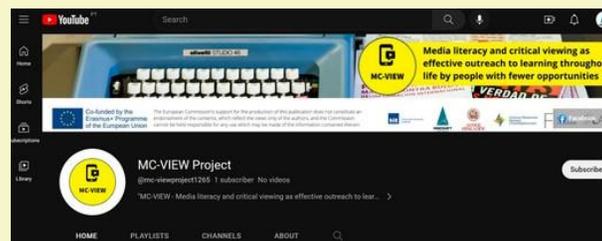
Il progetto MC-VIEW ha una piattaforma pubblica dove sono reperibili tutte le risorse:
www.mc-view.erasmus.site/



Una pagina Facebook, con contenuti aggiornati sull'alfabetizzazione mediatica e la visione critica:
www.facebook.com/mcviewproject



Un canale Youtube, con video sull'alfabetizzazione mediatica e critical viewing:
www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kchA



L'IMPATTO DI MC-VIEW

Il progetto MC-VIEW avrà un impatto significativo attraverso la diffusione di risorse educative gratuite in più lingue, offrendo così ai partecipanti, alle organizzazioni, ai gruppi target e alle parti interessate maggiori vantaggi. Il progetto mira inoltre a migliorare le competenze degli educatori per adulti, offrendo una formazione specifica in materia di competenze digitali al fine di promuovere approcci innovativi per la formazione di gruppi svantaggiati. Il progetto intende aumentare la consapevolezza riguardo all'alfabetizzazione mediatica e alla visione critica, in modo da favorire una maggiore partecipazione alla vita sociale. Gli stakeholder beneficeranno di una maggiore cooperazione, dello scambio di buone pratiche e di un migliore livello di conoscenza dei processi di apprendimento non formale. Nel complesso, il progetto mira a responsabilizzare gli adulti, promuovere l'inclusione e favorire un utilizzo responsabile dei media al fine di produrre un impatto positivo sulla società.

CHI SIAMO

I media non sono mai stati così importanti come oggi nella società dell'informazione e l'alfabetizzazione mediatica è considerata da molti come una delle principali competenze del XXI secolo. È quindi fondamentale sostenere gli adulti con scarse competenze nel raggiungere un livello adeguato di alfabetizzazione mediatica, onde evitare l'esclusione digitale e la disinformazione. Di conseguenza, l'obiettivo principale del progetto MC-VIEW è quello di promuovere l'educazione degli adulti all'alfabetizzazione mediatica attraverso lo sviluppo di un insieme di conoscenze sui media, sull'informazione e sulle competenze digitali, nonché di formare gli educatori per adulti.



LA MISSION DI MC-VIEW

La missione del progetto è promuovere l'alfabetizzazione mediatica e la visione critica tra gruppi di persone più svantaggiati e tra gli educatori per adulti. L'obiettivo è quello di sviluppare materiali per corsi di formazione al fine di creare un programma di formazione sull'alfabetizzazione mediatica ad hoc. Il progetto si rivolge ad adulti poco qualificati, educatori per adulti, partner associati e stakeholder. Esso mira a colmare le lacune di conoscenza, generare profili formativi e fornire contenuti didattici personalizzati. Il progetto intende inoltre fornire strumenti e supporto alle istituzioni che lavorano con adulti svantaggiati e coprire aree tematiche come la gestione delle informazioni, i principi della comunicazione, l'etica dei media e la sicurezza informatica.

PERCORSO DI APPRENDIMENTO

Il percorso di apprendimento online prevede tre fasi:

- FASE 1: identificazione delle lacune in termini di conoscenze, che corrisponde a una serie di domande per valutare le competenze del discente nel momento in cui entra nella piattaforma online.
- FASE 2: preparazione e mappatura del profilo del discente, attraverso un processo automatizzato di intelligenza artificiale.
- FASE 3: assemblaggio e presentazione di un profilo formativo personalizzato, basato su una serie di action card che descrivono le attività pratiche che il discente dovrà svolgere in base alle esigenze emerse nella prima fase di profilazione.



MC-VIEW

CENTRO DI FORMAZIONE MC-VIEW ONLINE

Il centro di formazione personalizzato per l'alfabetizzazione mediatica di MC-VIEW, disponibile online, è una piattaforma basata sull'intelligenza artificiale (AI), progettata per soddisfare le esigenze specifiche degli adulti con scarse competenze. Funziona come un vero e proprio personal trainer, in grado di individuare le esigenze specifiche e di fornire un percorso di apprendimento personalizzato per il singolo utente, inoltre offre agli educatori per adulti un pratico strumento di lavoro.

SCHEDA INFORMATIVA DI MC-VIEW

240 persone appartenenti al gruppo target coinvolte

+2000 stakeholder contattati

+2500
Diffusione totale sui social media

240 Adulti impegnati nell'aggiornamento delle competenze

MATERIALI DEL CORSO DI FORMAZIONE MC-VIEW

I materiali del corso di formazione MC-VIEW rispondono specificamente alle esigenze degli adulti svantaggiati in materia di alfabetizzazione mediatica e mirano ad aiutarli a raggiungere un livello di conoscenza adeguato al fine di prevenire l'esclusione sociale e la disinformazione.

Temi principali:

- alfabetizzazione mediatica e comunicativa
- critical viewing (visione critica)
- consapevolezza digitale

MANUALE DI AUTO-AIUTO

Capitolo 1 - Alfabetizzazione alla comunicazione mediatica

- 1.1 Come utilizzare i mass media in modo assertivo e non passivo in caso di adulti con minori opportunità
- 1.2 Alfabetizzazione alla comunicazione mediatica. Sapere distinguere le reazioni emotive da quelle ragionate ai contenuti della comunicazione di massa per agire di conseguenza

Capitolo 2 - Critical viewing (Visione Critica)

- 2.1 La visione critica. Comprendere il messaggio, leggere il contesto e ampliare la capacità di scoprire l'intento della comunicazione
- 2.2 Visione critica. Consapevolezza della manipolazione visiva

Capitolo 3 - CONSAPEVOLEZZA DIGITALE

- 3.1 Consapevolezza digitale. Cosa sono le competenze digitali e perché ne abbiamo bisogno? Come si utilizzano le risorse e i contenuti digitali?
- 3.2 Come creare risorse/contenuti digitali? Come usare consapevolmente i social media?



MC-VIEW