



MC-VIEW

FACT



ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Επικοινωνία



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι υπεύθυνοι και οι γνώμες
και οι απόψεις που εκφράζονται σε αυτό το έγγραφο είναι αποκλειστικά
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού
(ΕΑΕΚ) - Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΚ/ΕΚ δεν υπεύθυνοι για τις απόψεις
και τις ενέργειες των φορέων που αναφέρονται.

PROJECT NUMBER 2021-1-PL01-KA210-ADU-000033539

MC-VIEW

ΦΥΛΛΑΔΙΟ

Ο Γραμματισμός στα μέσα
επικοινωνίας και η κριτική σκέψη ως
αποτελεσματική προσέγγιση της δια-
βίου μάθησης από άτομα με λιγότερες
ευκαιρίες

fake news



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Τίτλος	Σελίδα
Σχετικά με εμάς	3
Η αποστολή του MC-VIEW	4
Πληροφοριακό δελτίο του MC-VIEW	5
Εκπαιδευτικό υλικό του MC-VIEW	6
Εγχειρίδιο ΑυτοΕκπαίδευσης	7
Διαδικτυακό Κέντρο Εκπαίδευσης MC-VIEW	8
Διαδρομή Μάθησης	9
Ο αντίκτυπος του MC-VIEW	10
MC-VIEW Online	11

MC-View ONLINE

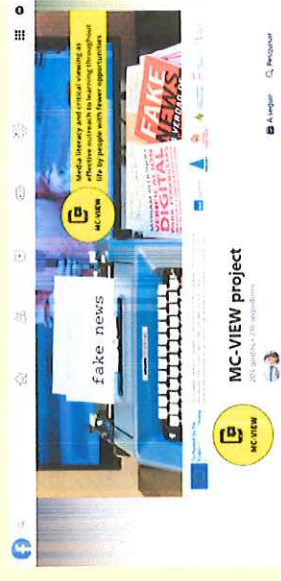
Το Έργο MC-VIEW έχει μια ανοιχτή πλατφόρμα με όλο το υλικό διαθέσιμο στο:

www.mc-view.erasmus.site/



Μια σελίδα στο Facebook με επικαιροποιημένο υλικό για τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας και την κριτική σκέψη:

www.facebook.com/mcviewproject



Ένα κανάλι στο Youtube με video σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας και την κριτική σκέψη:

www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kchA



Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΟΥ

MC-VIEW

Το έργο MC-VIEW θα έχει σημαντικό αντίκτυπο με την παροχή Ανοικτών Εκπαιδευτικών Πόρων σε πολλές γλώσσες, προς όφελος των συμμετεχόντων, των οργανισμών, των ομάδων-στόχων και των ενδιαφερομένων. Στόχος του είναι να ενισχύσει τις ικανότητες των εκπαιδευτών ενηλίκων να προσφέρει κατάρτιση σχετική με ψηφιακές δεξιότητες και να προωθήσει καινοτόμες προσεγγίσεις για την κατάρτιση ευάλωτων ομάδων. Το έργο θα αυξήσει την επίγνωση σε θέματα γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και κριτικής σκέψης, και θα βοηθήσει τους χρήστες να συμμετέχουν πιο ενεργά στην κοινωνία. Τα ενδιαφερόμενα μέρη θα επωφεληθούν από τη βελτίωση της συνεργασίας, την ανταλλαγή καλών πρακτικών και την αξία της μη τυπικής μάθησης. Συνολικά, το έργο αποσκοπεί στην ενδυνάμωση των ενηλίκων, στην προώθηση της ένταξης και στην προώθηση της υπεύθυνης χρήσης των μέσων ενημέρωσης με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης δεν ήταν ποτέ τόσο σημαντικά όσο στη σημερινή κοινωνία της πληροφορίας και ο γραμματισμός στα μέσα μαζικής ενημέρωσης θεωρείται από πολλούς ως μία από τις κορυφαίες δεξιότητες του 21ου αιώνα. Συνεπώς, είναι ζωτικής σημασίας να υποστηριχθούν οι ενήλικες με χαμηλό επίπεδο γνώσεων για να φθάσουν σε ένα κατάλληλο επίπεδο γνώσης των μέσων ενημέρωσης, ώστε να αποφευχθεί ο ψηφιακός αποκλεισμός και η παραπληροφόρηση. Ο κύριος στόχος του έργου MC-VIEW είναι επομένως η προώθηση της εκπαίδευσης των ενηλίκων στον γραμματισμό στα μέσα, μέσω της ανάπτυξης ενός συνόλου δεξιοτήτων, στην πληροφόρηση και στις ψηφιακές ικανότητες, καθώς και η κατάρτιση των εκπαιδευτών ενηλίκων.



MC-VIEW

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ MC-VIEW

Αποστολή του προγράμματος είναι η προώθηση του γραμματισμού στα μέσα ενημέρωσης και της κριτικής σκέψης σε άτομα ευάλωτων ομάδων και εκπαιδευτών ενηλίκων. Στόχος του είναι να το επιτύχει με την ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού και ενός εξατομικευμένου κέντρου εκπαίδευσης που αφορά τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας. Το έργο απευθύνεται, σε ενήλικες με χαμηλό επίπεδο γνώσεων, σε εκπαιδευτές ενηλίκων, σε συνεργαζόμενους εταίρους και ενδιαφερόμενους φορείς. Επιδιώκει να αντιμετωπίσει τα κενά γνώσεων να δημιουργήσει προφίλ του εκπαιδευόμενου και να παράσχει εξατομικευμένο περιεχόμενο κατάρτισης. Το έργο στοχεύει επίσης στην παροχή εργαλείων και υποστήριξης σε ιδρύματα που εργάζονται με ενήλικες ευάλωτων ομάδων και καλύπτει θεματικούς τομείς όπως η οργάνωση της πληροφορίας, οι αρχές της επικοινωνίας, η δεοντολογία και η ασφάλεια των μέσων ενημέρωσης.

ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΜΑΘΗΣΗΣ

Αυτή η διαδικτυακή πορεία μάθησης βασίζεται σε τρία βήματα:

Βήμα 1: εντοπισμός κενών γνώσης, αντιστοιχεί σε μια σειρά ερωτήσεων για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων του εκπαιδευόμενου κατά την είσοδό του στην ηλεκτρονική πλατφόρμα.

Βήμα 2: προετοιμασία και χαρτογράφηση του προφίλ του εκπαιδευόμενου, μέσω μιας αυτοματοποιημένης διαδικασίας τεχνητής νοημοσύνης.

Βήμα 3: σύνθεση και παρουσίαση εξατομικευμένου εκπαιδευτικού προφίλ, με βάση ένα σύνολο καρτών δράσης που περιγράφουν πρακτικές δραστηριότητες που πρέπει να υλοποιήσει ο εκπαιδευόμενος λαμβάνοντας υπόψη τα κενά γνώσης του.



MC-VIEW

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ MC- VIEW

Το διαδικτυακό κέντρο εξατομικευμένης εκπαίδευσης για τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης του MC-VIEW είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα βασισμένη στην τεχνητή νοημοσύνη (AI), σχεδιασμένη για να ανταποκρίνεται στις ειδικές ανάγκες των ενηλίκων με χαμηλό επίπεδο γνώσεων. Λειτουργεί ως προσωπικός εκπαιδευτής, επειδή είναι σε θέση να διαγνώσει τις ατομικές ανάγκες και να προσφέρει μια εξατομικευμένη μαθησιακή πορεία στους εκπαιδευόμενους, καθώς και να παρέχει στους εκπαιδευτές ενηλίκων με ένα πολύ πρακτικό εργαλείο.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΔΕΛΤΙΟ MC-VIEW

240 εμπλεκόμενα άτομα από την ομάδα στοχο

+2000 εμπλεκόμενοι φορείς

+2500 συνολική προσέγγιση στα κοινωνικά δίκτυα

240 Ενήλικες που αναβαθμίζουν τις δεξιότητές τους

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ MC-VIEW

Το εκπαιδευτικό υλικό του MC-VIEW απευθύνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες των ενηλίκων που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες, για τον γραμματισμό στα μέσα ενημέρωσης. Στόχος του είναι να τους βοηθήσει να φτάσουν σε ένα κατάλληλο επίπεδο γνώσεων ώστε να αποφύγουν τον ψηφιακό αποκλεισμό και την παραπληροφόρηση, ενώ ταυτόχρονα υποστηρίζει τους εκπαιδευτές ενηλίκων σε τρία κύρια θέματα:

- γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας
- κριτική σκέψη
- ψηφιακή επίγνωση

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΑΥΤΟΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Κεφάλαιο 1 - Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας

1.1 Τρόποι χρήσης των μέσων μαζικής επικοινωνίας με δυναμικό 'και όχι παθητικό' τρόπο για ενήλικες με λιγότερες ευκαιρίες

1.2 Ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας

Κατανόηση των συναισθηματικών έναντι των λογικών αντιδράσεων στο περιεχόμενο των μέσων μαζικής επικοινωνίας προκειμένου οι χρήστες να ενεργούν αναλόγως

Κεφάλαιο 2 - Κριτική σκέψη

2.1 Κριτική σκέψη. Κατανόηση του μηνύματος, ανάγνωση του πλαισίου και καλλιέργεια της ικανότητας ανακάλυψης της πρόθεσης του μεταδιδόμενου μηνύματος

2.2 Κριτική σκέψη. Επίγνωση της οπτικής χειραγώγησης

Κεφάλαιο 3 - Ψηφιακή επίγνωση

3.1 Ψηφιακή επίγνωση. Τι είναι οι ψηφιακές δεξιότητες και γιατί τις χρειαζόμαστε; Πώς να χρησιμοποιούμε ψηφιακούς πόρους/περιεχόμενο;

3.2 Πώς να δημιουργούμε ψηφιακούς πόρους/περιεχόμενο; Πώς να χρησιμοποιούμε συνειδητά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

