



MC-VIEW

FAK
E
CT



CONSORCIO



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



ΑΗΜΟΣ
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Contáctanos



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

NÚMERO DE PROYECTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539

MC-VIEW

FOLLETO

La alfabetización mediática y la visión crítica como medios eficaces para el aprendizaje continuo de las personas con menos oportunidades

fake news

olivetti STUDIO 46

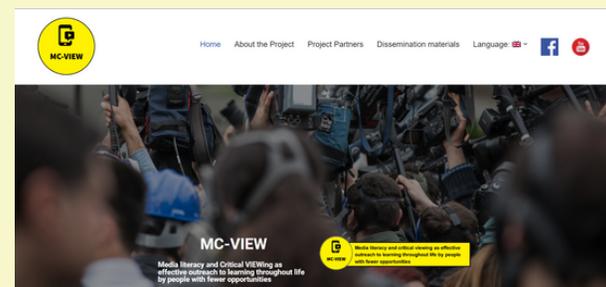
TABLA DE CONTENIDOS

Título	Página
Sobre nosotros	3
Misión de MC-VIEW	4
Ficha informativa de MC-VIEW	5
Curso de formación de MC-VIEW	6
Manual de auto-ayuda	7
Centro de formación web de MC-VIEW	8
Ruta de aprendizaje	9
Impacto de MC-VIEW	10
MC-VIEW Online	11

MC-VIEW ONLINE

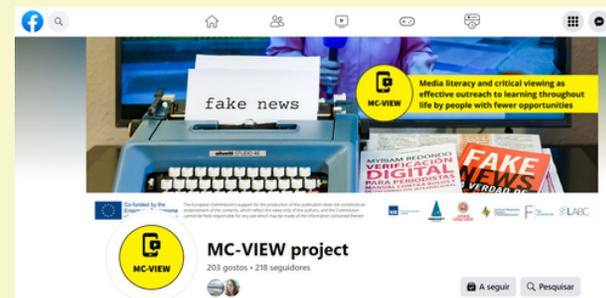
El proyecto MC-VIEW tiene una plataforma abierta con todos los recursos disponibles en:

www.mc-view.erasmus.site/



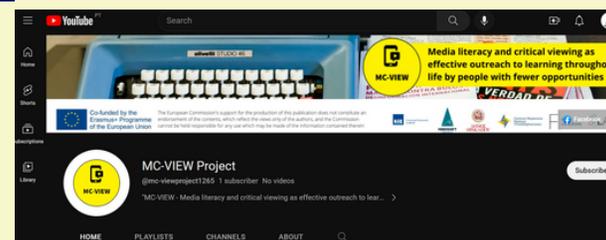
Una página de Facebook con contenidos actualizados sobre la alfabetización mediática y la visión crítica:

www.facebook.com/mcviewproject



Un canal de YouTube, con vídeos sobre la alfabetización mediática y la visión crítica:

www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kchA



IMPACTO DE MC-VIEW

El proyecto MC-VIEW tendrá un impacto significativo al proporcionar Recursos Educativos Abiertos en múltiples idiomas, beneficiando a participantes, organizaciones y otros grupos de interés. Su objetivo es mejorar las competencias de los educadores de adultos, ofrecer una formación en competencias digitales y promover la innovación en la formación de grupos desfavorecidos. El proyecto aumentará la concienciación sobre la alfabetización mediática y la visión crítica, lo que conducirá a una mayor participación en la sociedad. Las personas se beneficiarán de la mejora de la cooperación, el intercambio de buenas prácticas y el reconocimiento del aprendizaje no formal. En general, el proyecto pretende capacitar a los adultos, promover la inclusión y fomentar el consumo responsable de los medios para lograr un impacto social positivo.

SOBRE NOSOTROS

Los medios de comunicación nunca han sido tan importantes como en la actual sociedad, por lo que se considera que la alfabetización mediática es una de las principales competencias del siglo XXI. Así pues, es crucial ayudar a los adultos poco cualificados a alcanzar un nivel adecuado de alfabetización mediática para evitar la exclusión digital y la desinformación. El principal objetivo de MC-VIEW es fomentar la educación de adultos en alfabetización mediática con el desarrollo de habilidades en medios de comunicación, información y competencias digitales, así como capacitar a los educadores de adultos.



MISIÓN DE MC-VIEW

La misión del proyecto es promover la alfabetización mediática y la visión crítica entre los grupos desfavorecidos y los educadores de adultos. Para ello, se elaborarán materiales didácticos y se creará un centro personalizado de formación en alfabetización mediática. El proyecto se dirige a adultos poco cualificados, educadores de adultos y otras partes interesadas.

El proyecto pretende abordar las carencias de conocimientos, crear perfiles de alumnos y ofrecer material de formación personalizado. El proyecto también pretende proporcionar herramientas y apoyo a las instituciones que trabajan con adultos desfavorecidos y cubrir áreas temáticas como la organización de la información, los principios de la comunicación, la ética de los medios de comunicación y la seguridad de los medios.

RUTA DE APRENDIZAJE

Itinerario de aprendizaje online de 3 pasos:

Paso 1: identificar de las carencias de conocimientos, con un conjunto de preguntas que evalúan las competencias del alumno.

Paso 2: preparación del perfil del alumno, mediante un proceso automatizado de IA.

Paso 3: elaboración y presentación de un perfil de formación personalizado mediante tarjetas de acción con actividades prácticas que debe realizar el alumno teniendo en cuenta sus carencias de conocimientos.



MC-VIEW

CENTRO DE FORMACIÓN WEB DE MC-VIEW

El centro web de formación personalizada en alfabetización mediática de MC-VIEW es una plataforma en línea basada en inteligencia artificial (IA) diseñada para satisfacer las necesidades específicas de los adultos poco cualificados. Funciona como un entrenador personal, capaz de diagnosticar las necesidades individuales y ofrecer un itinerario de aprendizaje personalizado a los alumnos, además de proporcionar a los educadores de adultos una herramienta muy práctica.

FICHA INFORMATIVA DE MC-VIEW

240 personas del público objetivo participando

+2000 interesados alcanzados

+2500 alcanzadas en total en las redes sociales

240 adultos mejorando sus habilidades

CURSO DE FORMACIÓN DE MC-VIEW

Los materiales del curso de formación MC-VIEW abordan específicamente las necesidades de los adultos desfavorecidos en materia de alfabetización mediática, y pretenden ayudarles a alcanzar un nivel adecuado de conocimientos y evitar la exclusión digital y la desinformación, y al mismo tiempo apoyar a los educadores de adultos en tres temas principales:

- Alfabetización en comunicación mediática
- Visión crítica
- Conciencia digital

MANUAL DE AUTO-AYUDA

Capítulo 1 - Alfabetización en comunicación mediática

1.1 Formas de utilizar los medios de comunicación de forma asertiva y no pasiva para adultos con menos oportunidades

1.2 Alfabetización en comunicación mediática. Comprender las reacciones emocionales *versus* las razonadas ante contenidos de comunicación de masas para actuar en consecuencia

Capítulo 2 - Visión crítica

2.1 Visión crítica. Comprender el mensaje, leer el contexto y ampliar la capacidad de descubrir la intención del emisor

2.2 Visión crítica. Conciencia de la manipulación visual

Capítulo 3 - Conciencia digital

3.1 Conciencia digital. ¿Qué son las competencias digitales y por qué son necesarias? ¿Cómo utilizar correctamente los recursos/contenidos digitales?

3.2 ¿Cómo crear recursos/contenidos digitales? ¿Cómo utilizar conscientemente los medios sociales?

