



MC-VIEW

Media literacy and critical viewing as effective outreach to learning throughout life by people with fewer opportunities

# NEWSLETTER

novembro 2023

## TESTES DOS RECURSOS FORMATIVOS: UM SUCESSO!

A testagem dos recursos formativos concretizada por todos os países parceiros da MC-VIEW foi um sucesso. O objetivo de melhorar a literacia mediática entre adultos com baixas qualificações foi alcançado, com reações muito positivas por parte dos participantes. Após quase dois anos de trabalho inovador, os resultados e impacto são otimistas: cada parceiro envolveu, no mínimo, 40 educadores de adultos, nos *workshops*-teste, que foram ambos bem recebidos – quer online, quer presenciais.

Os parceiros realizaram os *workshops*-teste utilizando os materiais do curso de formação da MC-VIEW e adaptaram-nos para satisfazer as necessidades específicas dos seus participantes. Os módulos sobre literacia mediática e visão crítica foram testados, os planos de formação de cada módulo foram adaptados e a plataforma online forneceu uma ferramenta interativa para os participantes avaliarem os seus conhecimentos e identificarem os pontos fracos da aprendizagem. Os *workshops*, de 12 horas, foram distribuídos por dois dias, para atender a diferentes estilos de aprendizagem.

O *feedback* dos participantes foi encorajador e os educadores de adultos presentes nos *workshops* afirmaram que iriam continuar a utilizar os materiais do curso de formação MC-VIEW. Os parceiros também recolheram informações relevantes que os ajudaram a aperfeiçoar os recursos e a abordagem de formação do projeto.



## SOBRE O MC-VIEW

Os *media* nunca foram tão importantes como na atual sociedade de informação e a literacia para os *media* é considerada, por muitos, como uma das principais competências do século XXI. Como tal, é crucial apoiar adultos com baixas qualificações na obtenção de um nível apropriado de literacia para os *media*, para evitar a sua exclusão digital e a desinformação.

O principal objetivo do projeto MC-VIEW é, assim, contribuir para a formação de adultos em literacia para os *media*, através do desenvolvimento de um conjunto de competências para os *media*, informação e competências digitais, assim como capacitar os formadores nesta área.



[www.facebook.com/mcviewproject](https://www.facebook.com/mcviewproject)



[www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz\\_xUMkXX-kchA](https://www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXX-kchA)



[www.mc-view.erasmus.site](https://www.mc-view.erasmus.site)



Cofinanciado pela  
União Europeia

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

PROJETO NÚMERO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

PARCERIA



Uniwersytet Rzeszowski  
ur.edu.pl



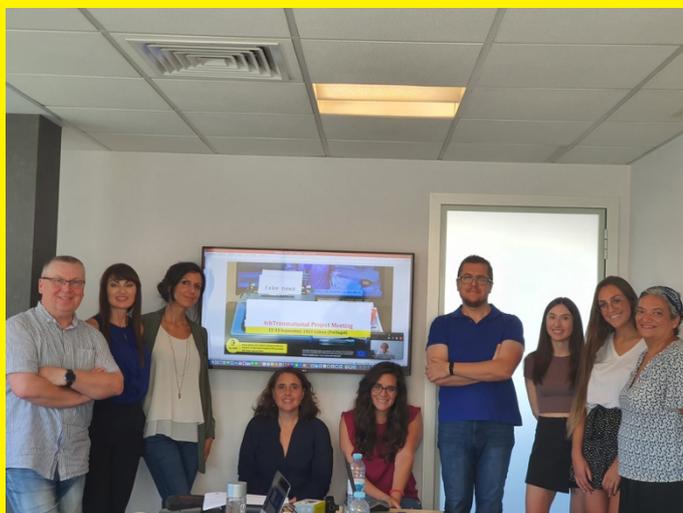
Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



## EVENTOS MULTIPLICADORES: *PASSANDO A PALAVRA*

Nos últimos dois meses do projeto MC-VIEW, cada parceiro organizou um evento multiplicador local. Estes eventos constituíram um importante esforço para aumentar a sensibilização para os tópicos do projeto, assegurar uma compreensão abrangente dos seus resultados, promover debates e continuar a atrair o reconhecimento externo e novos utilizadores. Os públicos-alvo destes eventos incluíram educadores de adultos, adultos com baixas qualificações e *stakeholders* que desempenharam um papel fundamental na divulgação dos resultados do projeto. Com uma duração média de 6 a 7 horas, estes eventos assumiram a forma de *workshops* interativos, promovendo conversas substanciais entre os participantes.

Os *workshops*, que se centraram na abordagem individual da literacia mediática em ambiente digital, foram bastante elogiados. Além disso, a receção positiva dos conteúdos e planos de formação, juntamente com a vontade expressa dos educadores de adultos de os integrar na sua formação, sublinhou a relevância e a adequação do projeto MC-VIEW. Estes resultados demonstram que os eventos multiplicadores do MC-VIEW atingiram os seus objetivos e apresentaram os principais resultados do projeto de forma eficaz nos países parceiros. O impacto e o entusiasmo gerados por estes eventos solidificaram o compromisso dos parceiros em melhorar a literacia mediática numa escala mais alargada.



## MC-VIEW REUNIÃO FINAL EM LISBOA

A reunião final do projeto MC-VIEW teve lugar em Lisboa, em outubro de 2023, onde os parceiros se reuniram para discutir as atividades finais antes da finalização do projeto.

Foi uma oportunidade inestimável de colaboração e de troca de conhecimentos, uma vez que se debateram os resultados dos testes locais e os eventos multiplicadores seguintes, ajustando as melhores práticas sobre os recursos de formação MC-VIEW.

Os parceiros também conversaram sobre a sustentabilidade do projeto após o seu fim, alavancada pela reação positiva dos participantes nos testes locais.

