



MC-VIEW

Kompetencje medialne i umiejętność krytycznego podejścia do przekazów medialnych jako skuteczna metoda rozwoju osób z grup defaworyzowanych w kontekście uczenia się przez całe życie

NEWSLETTER

LISTOPAD 2023

PILOTAŻ LOKALNY: ZNACZNY SUKCES

Lokalne warsztaty pilotażowe przeprowadzone przez wszystkich partnerów projektu MC-VIEW we własnych krajach, okazały się dobrym posunięciem. Cel projektu, jakim było zwiększenie kompetencji medialnych wśród dorosłych o niskich umiejętnościach w tym zakresie, został osiągnięty, a opinie uczestników pilotażu o warsztatach były pozytywne. Dlatego też, wraz z końcem pracy przez ostatnie dwa lata nad tym projektem, jego wyniki i wpływ jawią się dość optymistycznie. Każdy z partnerów projektu zaangażował co najmniej 40 dorosłych edukatorów, a warsztaty pilotażowe, zarówno w formie online, jak i bezpośredniej (f2f), zostały dobrze przyjęte przez ich uczestników.

Partnerzy przeprowadzili wspomniane warsztaty z wykorzystaniem przygotowanych w ramach projektu materiałów szkoleniowych MC-VIEW i dostosowali je do konkretnych potrzeb swoich uczestników. Przetestowano moduły dotyczące umiejętności korzystania z mediów i krytycznego odbioru przekazów medialnych, dostosowano plany szkoleniowe każdego modułu, a platforma internetowa zapewniła uczestnikom interaktywne narzędzie do oceny ich wiedzy i identyfikacji jej luk oraz swoich kompetencji medialnych. Warsztaty były efektywne, trwały łącznie 12 godzin, rozłożone zostały na co najmniej dwa dni, z zastosowaniem różnych form kształcenia i uczenia się.

Otrzymane informacje zwrotne od uczestników warsztatów okazały się zachęcające, a edukatorzy uczestniczący w nich zadeklarowali chęć korzystania z opracowanych w ramach projektu MC-VIEW materiałów szkoleniowych. Ponadto każdy z partnerów projektu zebrał cenne spostrzeżenia i doświadczenia, pomocne w dalszym udoskonalaniu zasobów szkoleniowych i podejścia do realizacji celów projektu.



O PROJEKCIE MC-VIEW

Media nigdy nie odgrywały tak istotnej roli, jak w dzisiejszym społeczeństwie informacyjnym, a umiejętność właściwego korzystania z nich jest uważana przez wielu za jedną z najważniejszych kompetencji w XXI w. Kluczowe jest zatem wspieranie dorosłych o niskich kompetencjach medialnych w osiągnięciu przez nich odpowiedniego poziomu tych kompetencji, co pozwoli na uniknięcie wykluczenia cyfrowego, dezinformacji i manipulacji.

Głównym celem projektu MC-VIEW jest wspieranie edukacji dorosłych w zakresie właściwych umiejętności korzystania z mediów poprzez rozwój zestawu kompetencji w zakresie mediów, informacji i kompetencji cyfrowych, jak również kształcenie dorosłych edukatorów.



www.facebook.com/mcviewproject

www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA

www.mc-view.erasmus.site



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NUMER PROJEKTU 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

PARTNERSHIP



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



SPOTKANIA PROMUJĄCE: ROZPOWSZECHNIANIE INFORMACJI

W ostatnich dwóch miesiącach trwania projektu MC-VIEW, każdy z partnerów zorganizował lokalne spotkania upowszechniające. Wydarzenia te miały na celu zaprezentowanie i zapoznanie uczestników z tematyką realizowanych zagadnień w ramach projektu MC-VIEW, prezentacji osiągniętych rezultatów, w tym interaktywnych i praktycznych materiałów szkoleniowych, ale także zachęcenie uczestników spotkania do korzystania i promocji osiągniętych rezultatów projektu. Grupy docelowe tych wydarzeń obejmowały edukatorów dorosłych, dorosłych słuchaczy o niskich kompetencjach medialnych oraz interesariuszy, którzy mogą odegrać kluczową rolę w rozpowszechnianiu wyników projektu. Spotkania te przybrały formę interaktywnych, merytorycznych warsztatów z dedykowanymi sesjami pytań i odpowiedzi pomiędzy uczestnikami. Spotkania trwały średnio 6-7 godzin i stanowiły platformę wymiany opinii, sugestii oraz przestrzeń do wartościowych interakcji.

Krótkie warsztaty w ramach wspomnianego spotkania, koncentrowały się na indywidualnym podejściu do umiejętności korzystania z mediów w środowisku cyfrowym, wykorzystując do tego celu przygotowane internetowe spersonalizowane centrum szkoleniowe w zakresie rozwijania kompetencji medialnych. Ta część spotkania cieszyła się dużym zainteresowaniem ze strony uczestników. Co więcej, pozytywnie odebrano zaproponowane treści i propozycje konkretnych zajęć szkoleniowych. Wśród edukatorów dorosłych pojawiły się deklaracje włączenia zaprezentowanych materiałów do ich własnych zajęć, m.in. w celu poprawy kompetencji medialnych u osób uczących się, w tym umiejętności odpowiedzialnego i krytycznego korzystania z mediów. Powyższe informacje wskazują, że wydarzenia upowszechniające projekt MC-VIEW osiągnęły swoje cele i skutecznie zaprezentowały główne wyniki projektu w krajach partnerskich.

KOŃCOWE SPOTKANIE W LIZBONIE



Ostatnie spotkanie w ramach projektu MC-VIEW odbyło się w Lizbonie, w październiku 2023 r. Partnerzy spotkali się, aby omówić ostatnie działania przed zakończeniem projektu.

Przedyskutowano wyniki lokalnych pilotażowych prezentacji rezultatów projektu, dopracowano szczegóły dotyczące przeprowadzenia wydarzeń upowszechniających oraz podzielono się najlepszymi praktykami w zakresie wykorzystania materiałów i działań szkoleniowych projektu MC-VIEW. Spotkanie to było cenną inicjatywą i okazją do pogłębienia współpracy i wymiany wiedzy.

W trakcie spotkania partnerzy omówili również trwałość projektu po jego zakończeniu, wykorzystując pozytywną reakcję lokalnych uczestników pilotażu.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kcHA



www.mc-view.erasmus.site



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NUMER PROJEKTU 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539