



**MC-VIEW**

**L'alfabetizzazione mediatica e la visione critica come mezzo efficace per l'apprendimento nel corso della vita per persone con meno opportunità**

# NEWSLETTER

**Novembre 2023**

## **PILOT LOCALI: UN SUCCESSO STREPITOSO**

I pilot condotti a livello locale da tutti i Paesi partner del progetto sono stati un successo clamoroso. L'obiettivo del progetto di migliorare l'alfabetizzazione mediatica degli adulti con un basso livello di istruzione è stato raggiunto e il feedback dei partecipanti al pilot è stato estremamente positivo. Pertanto, mentre il progetto giunge al termine, dopo quasi due anni di lavoro, i risultati e l'impatto sono molto promettenti. Ogni partner è riuscito a coinvolgere un minimo di 40 educatori per adulti e i workshop pilota, sia online che di persona, sono stati ben accolti.

I partner hanno condotto i workshop pilota utilizzando i materiali dei corsi di formazione di MC-VIEW, adattandoli alle esigenze specifiche dei partecipanti. I moduli sull'alfabetizzazione mediatica e sulla visione critica sono stati entrambi testati, così come i piani di formazione di ciascun modulo e la piattaforma online ha fornito ai partecipanti uno strumento interattivo per valutare le proprie conoscenze e identificare i punti deboli dell'apprendimento. I workshop sono stati molto produttivi, con una durata complessiva di 12 ore, distribuite su almeno due giorni, con pause per soddisfare i diversi stili di apprendimento.

Il feedback dei partecipanti è stato incoraggiante e gli educatori per adulti presenti ai workshop hanno dichiarato che continueranno a utilizzare i materiali del corso di formazione MC-VIEW. Inoltre, questo ha permesso ai partner di raccogliere informazioni e dati preziosi che li hanno aiutati a perfezionare ulteriormente le risorse e l'approccio formativo del progetto.



## **A PROPOSITO DI MC-VIEW**

**I media non sono mai stati così importanti come oggi nella società dell'informazione e l'alfabetizzazione mediatica è considerata da molti come una delle principali competenze del XXI secolo. È quindi fondamentale sostenere gli adulti con scarse competenze nel raggiungere un livello adeguato di alfabetizzazione mediatica, onde evitare l'esclusione digitale e la disinformazione.**

**Di conseguenza, l'obiettivo principale del progetto MC-VIEW è quello di promuovere l'educazione degli adulti all'alfabetizzazione mediatica attraverso lo sviluppo di un insieme di conoscenze sui media, sull'informazione e sulle competenze digitali, nonché di formare gli educatori per adulti.**





MC-VIEW

**PARTNERSHIP**



Uniwersytet Rzeszowski  
ur.edu.pl



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



## EVENTI DI DISSEMINAZIONE: DIFFONDERE LA NOTIZIA

Negli ultimi due mesi del progetto MC-VIEW, ogni partner ha fatto il possibile per organizzare un incontro a livello locale. Questi eventi sono stati il frutto di diversi interventi volti a sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi del progetto, a promuovere la comprensione dei risultati, a stimolare discussioni coinvolgenti e a mantenere alto il livello di visibilità esterna e l'interesse di nuovi utenti per i risultati raggiunti. I gruppi target di questi eventi comprendevano educatori per adulti, studenti adulti poco qualificati e stakeholder che hanno svolto un ruolo fondamentale nella diffusione dei risultati del progetto. Questi eventi hanno assunto la forma di workshop interattivi con sessioni di domande e risposte dedicate, favorendo discussioni costruttive tra i partecipanti. Con una durata media di 6-7 ore, hanno fornito ai partecipanti un'ottima occasione per interagire in modo dinamico.

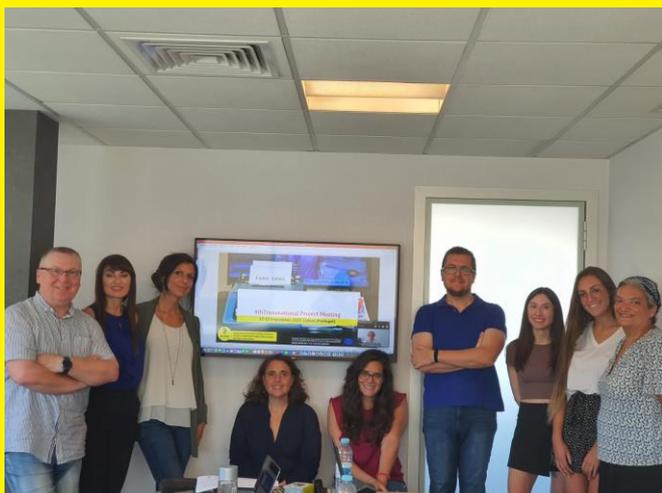
I workshop, che si sono concentrati sull'approccio individuale all'alfabetizzazione mediatica nell'ambiente digitale - ovvero il centro di formazione personalizzato sull'alfabetizzazione mediatica online - hanno ricevuto numerosi apprezzamenti. Inoltre, l'accoglienza positiva dei contenuti e dei piani di formazione, insieme alla volontà espressa dagli educatori per adulti di integrarli nel loro insegnamento, ha sottolineato la rilevanza e l'adeguatezza del progetto MC-VIEW. Questi risultati dimostrano che i Multiplier Events di MC-VIEW hanno raggiunto i loro obiettivi e hanno mostrato in modo efficace i principali risultati del progetto nei Paesi partner. L'impatto e l'entusiasmo generati da questi eventi hanno rafforzato l'impegno dei partner nel migliorare l'alfabetizzazione mediatica su scala più ampia.

### L'ULTIMO MEETING A LISBONA

L'incontro finale del progetto MC-VIEW si è svolto a Lisbona, nel mese di ottobre 2023, quando i partner si sono riuniti per discutere le attività finali prima della conclusione del progetto.

Sono stati discussi i risultati dei pilot nazionali, e sono stati definiti gli eventi futuri di disseminazione. Inoltre, si è proceduto alla condivisione delle best practice relative alle risorse formative del progetto MC-VIEW. Come sempre è stata un'opportunità preziosa per la collaborazione e lo scambio di conoscenze.

Tra i partner è stata discussa anche la sostenibilità del progetto successivamente alla sua conclusione, sfruttando la reazione positiva dei partecipanti ai pilot nazionali.



[www.facebook.com/mcviewproject](https://www.facebook.com/mcviewproject)



[www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz\\_xUMkXK-kc4A](https://www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kc4A)



[www.mc-view.erasmus.site](http://www.mc-view.erasmus.site)



Cofinanziato  
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

NUMERO PROGETTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539