



MC-VIEW

Alfabetización mediática y visión crítica como una vía efectiva para el aprendizaje a lo largo de la vida para personas con menos oportunidades

BOLETÍN DE NOTICIAS

Noviembre de 2023

ENSAYOS LOCALES: UN ÉXITO ROTUNDO

Los ensayos locales llevados a cabo por todos los países socios de MC-VIEW han sido un éxito rotundo. El objetivo del proyecto de mejorar la alfabetización mediática de los adultos menos cualificados ha despegado, y las reacciones de los participantes en los pilotajes no han podido ser más positivas. Por eso, ahora que el proyecto llega a su fin, tras casi dos años de trabajo pionero, sus resultados e impacto son optimistas. Cada uno de los socios consiguió la participación de un mínimo de 40 educadores de adultos, y los talleres de ensayo, tanto en línea como presenciales, tuvieron una buena acogida.

Los socios llevaron a cabo los talleres utilizando los materiales del curso de formación de MC-VIEW y los adaptaron a las necesidades específicas de sus participantes. Se probaron los módulos sobre alfabetización mediática y visión crítica, se adaptaron los planes de formación de cada módulo y la plataforma en línea proporcionó una herramienta interactiva para que los participantes evaluaran sus conocimientos e identificaran los puntos débiles del aprendizaje. Los talleres fueron muy productivos, con una duración total de 12 horas, repartidas en al menos dos días, con pausas para atender a los distintos estilos de aprendizaje.

Los comentarios de los participantes fueron alentadores y los educadores de adultos presentes en los talleres afirmaron que seguirían utilizando los materiales del curso de formación MC-VIEW. Además, los socios también han recogido información y datos valiosos que les han ayudado a perfeccionar los recursos de formación y el enfoque del proyecto.



ACERCA DE MC-VIEW

Los medios de comunicación nunca han sido tan importantes como en la sociedad actual, por lo que muchos consideran que la alfabetización mediática es una de las principales competencias del siglo XXI. Por tanto, es crucial ayudar a los adultos poco cualificados a alcanzar un nivel adecuado de alfabetización mediática para evitar la exclusión digital y la desinformación.

El objetivo principal de MC-VIEW es, por tanto, fomentar la educación de adultos en alfabetización mediática mediante el desarrollo de una serie de habilidades sobre los medios de comunicación, la información y las competencias digitales, así como capacitar a los formadores de adultos.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

NÚMERO DE PROYECTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

EL CONSORCIO



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



EVENTOS MULTIPLICADORES: CORRER LA VOZ

En los dos últimos meses del proyecto MC-VIEW, cada socio hizo un esfuerzo adicional para organizar un evento multiplicador local. Estos eventos constituyeron un esfuerzo triunfal para dar a conocer los temas del proyecto, garantizar una comprensión exhaustiva de sus resultados, fomentar debates atractivos y seguir atrayendo el reconocimiento externo y nuevos usuarios para sus logros. Entre los grupos destinatarios de estos actos se encontraban educadores de adultos, estudiantes adultos poco cualificados y partes interesadas clave que han desempeñado un papel decisivo en la difusión de los resultados del proyecto. Estos actos adoptaron la forma de talleres interactivos con sesiones dedicadas de preguntas y respuestas, fomentando conversaciones sustanciales entre los participantes. Con una duración media de 6-7 horas, proporcionaron una plataforma dinámica para interacciones valiosas.

Los talleres, que se centraron en el enfoque individual de la alfabetización mediática en el entorno digital -el centro de formación en alfabetización mediática personalizada basado en la web-, recibieron grandes elogios. Además, la buena acogida de los contenidos y planes de formación, junto con la voluntad expresada por los educadores de adultos de integrarlos en su enseñanza, subrayaron la pertinencia e idoneidad del proyecto MC-VIEW. Estos resultados demuestran que los eventos multiplicadores de MC-VIEW alcanzaron sus objetivos y mostraron los principales resultados del proyecto de forma eficaz en todos los países socios. La repercusión y el entusiasmo generados por estos actos consolidaron el compromiso de los socios con la mejora de la alfabetización mediática a mayor escala.

REUNIÓN FINAL EN LISBOA.

La reunión final del proyecto MC-VIEW tuvo lugar en Lisboa, en septiembre de 2023, donde los socios se reunieron para debatir las últimas actividades antes de que finalice el proyecto.

Se debatieron los resultados de los ensayos locales, se afinaron los próximos eventos multiplicadores y se compartieron las mejores prácticas sobre los recursos de formación de MC-VIEW. Fue, pues, una oportunidad inestimable para la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Los socios también debatieron la sostenibilidad del proyecto una vez finalizado, aprovechando la reacción positiva de los participantes en los pilotajes locales.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUmKXK-kcA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos

NÚMERO DE PROYECTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539