



MC-VIEW

Media literacy and critical viewing as effective outreach to learning throughout life by people with fewer opportunities

NEWSLETTER

maio 2023

MANUAL DE RECURSOS FORMATIVOS

Os parceiros do MC-VIEW terminaram o primeiro resultado do projeto, o Manual de recursos formativos, que visa apoiar adultos desfavorecidos a navegar no mundo digital de uma forma eficaz, evitando que sejam digitalmente excluídos e alvos de desinformação.

O Manual de recursos formativos está dividido em três capítulos: Introdução à literacia para os media, Visualização crítica e Consciência digital. O primeiro capítulo incide sobre a ajuda aos adultos com menos oportunidades a usar os meios de comunicação de massas de forma não passiva e assertiva, compreendendo as reações emocionais *versus* as reações racionais relativas aos conteúdos de comunicação. O segundo capítulo aborda as competências de visualização crítica, como compreender a mensagem, ler o contexto e tomar consciência da manipulação visual. O capítulo final foca-se na consciencialização digital, incluindo a importância das competências digitais e como criar e usar recursos e conteúdos digitais.

Este recurso estará brevemente disponível, através da plataforma online mc-view.erasmus.site/. Os conteúdos incluem materiais atrativos e interativos, como os descritores dos módulos, objetivos educativos, exercícios práticos, textos originais, questionários e conselhos práticos. Espera-se que os parceiros testem este manual nos seus países com os grupos-alvo do projeto até finais de agosto.



SOBRE O MC-VIEW

Os *media* nunca foram tão importantes como na atual sociedade de informação e a literacia para os *media* é considerada, por muitos, como uma das principais competências do século XXI. Como tal, é crucial apoiar adultos com baixas qualificações na obtenção de um nível apropriado de literacia para os *media*, para evitar a sua exclusão digital e a desinformação.

O principal objetivo do projeto MC-VIEW é, assim, contribuir para a formação de adultos em literacia para os *media*, através do desenvolvimento de um conjunto de competências para os *media*, informação e competências digitais, assim como capacitar os formadores nesta área.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXX-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciada pela
União Europeia

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

PROJETO NÚMERO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

PARCERIA



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



A IMPORTÂNCIA DA CONSCIÊNCIA DIGITAL

A consciência digital corresponde à capacidade de entender, interagir e usar as tecnologias digitais de forma responsável e eficaz. No mundo de hoje, onde as tecnologias digitais estão em constante evolução, é crucial ter consciência digital para acompanhar os últimos avanços tecnológicos e evitar os efeitos negativos da tecnologia digital. Ter consciência digital significa saber usar os recursos e os conteúdos digitais, bem como ser capaz de identificar os riscos potenciais associados aos meios digitais, como o *cyberbullying* e a desinformação. Significa entender a importância da segurança digital e tomar medidas para proteger os dados pessoais e outras informações relevantes. Ao desenvolver a sua consciência digital, os indivíduos podem beneficiar em pleno das vantagens das tecnologias digitais, minimizando os riscos associados às mesmas.

Ao usar os recursos formativos do Manual de recursos formativos, os adultos podem aprender a usar as tecnologias digitais de uma maneira responsável e eficaz, entender os riscos potenciais associados aos meios digitais e tomar medidas para proteger as suas informações e dados pessoais. O MC-VIEW é uma contribuição valiosa para promover a consciencialização digital, capacitando os indivíduos a navegar no mundo digital com segurança e confiança.



MC-VIEW REUNIÃO EM ITÁLIA,

No passado mês de março os parceiros do MC-VIEW encontraram-se para uma reunião em Turim. O objetivo foi o de debater as atividades do projeto, nomeadamente a implementação e a divulgação do Manual de recursos formativos.

