



MC-VIEW

Alfabetizzazione mediatica e Critical VIEWing come efficaci strumenti di apprendimento permanente per le persone con meno opportunità.

# NEWSLETTER

Maggio 2023

## MANUALE DI AUTO-AIUTO DIGITALE

I partner di MC-VIEW hanno ultimato il Manuale di auto-aiuto digitale, il primo risultato del progetto che mira ad aiutare gli adulti svantaggiati a navigare efficacemente in Internet, in modo da prevenire l'esclusione digitale e la disinformazione.

Il Manuale digitale è suddiviso in tre capitoli: Alfabetizzazione alla comunicazione mediatica, Visione critica e Consapevolezza digitale. Il primo capitolo è incentrato sull'aiutare gli adulti con minori opportunità a utilizzare i media in modo assertivo e non passivo, attraverso la comprensione delle reazioni emotive, contrapposte a quelle razionali, in merito ai contenuti della comunicazione digitale. Il secondo capitolo affronta il tema delle competenze di visione critica, come la comprensione del messaggio, la valutazione del contesto e la consapevolezza della manipolazione visiva. L'ultimo capitolo infine, è dedicato alla consapevolezza digitale, all'importanza delle competenze informatiche e alla creazione e utilizzo di risorse e contenuti multimediali.

Il materiale sarà presto disponibile su una piattaforma online ad accesso libero al seguente link: <https://mc-view.erasmus.site>. Le informazioni ivi contenute comprendono materiali interattivi e coinvolgenti, come ad esempio descrizioni dei moduli, obiettivi educativi, esercizi pratici, materiali di base, quiz e consigli pratici. Ai partner spetta ora il compito di testare questo manuale fino ad agosto con i gruppi target del progetto nei loro Paesi.



## INFORMAZIONI SU MC-VIEW

**I media non sono mai stati così importanti come nell'odierna società dell'informazione, per tale ragione l'alfabetizzazione mediatica è considerata da molti come una delle competenze essenziali del XXI secolo. È quindi fondamentale sostenere gli adulti poco qualificati a raggiungere un livello adeguato di alfabetizzazione mediatica per evitare l'esclusione digitale e la disinformazione.**

**L'obiettivo principale del progetto MC-VIEW è quindi quello di promuovere l'educazione degli adulti all'alfabetizzazione mediatica attraverso lo sviluppo di un insieme di competenze sui media, sull'informazione e sulle competenze digitali, ma anche di formare educatori specializzati.**



[www.facebook.com/mcviewproject](https://www.facebook.com/mcviewproject)



[www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz\\_xUMkXK-kchA](https://www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA)



[www.mc-view.erasmus.site](https://www.mc-view.erasmus.site)



Cofinanziato  
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

PROGETTO NUMERO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



## L'IMPORTANZA DELLA CONSAPEVOLEZZA DIGITALE

La consapevolezza digitale è la capacità di comprendere, utilizzare e interagire con le risorse tecnologiche in modo efficace e responsabile. Nel mondo di oggi, in cui queste ultime sono in continua evoluzione, è fondamentale avere una consapevolezza digitale per stare al passo con gli sviluppi più recenti e non rischiare di incappare nei loro effetti negativi. Avere consapevolezza digitale significa saper utilizzare le risorse e i contenuti multimediali e saper identificare i potenziali rischi associati ai Media, come il cyberbullismo, le truffe e la disinformazione. Significa anche comprendere l'importanza della sicurezza informatica e adottare misure per proteggere le proprie informazioni e i dati personali. Sviluppando la consapevolezza digitale, gli individui possono beneficiare appieno dei vantaggi delle tecnologie digitali, riducendo al contempo i rischi ad esse associati.

Attraverso le risorse fornite nel Manuale di auto-aiuto, gli adulti potranno imparare a utilizzare le tecnologie digitali in modo responsabile ed efficace, a comprendere i potenziali rischi associati ai mezzi di comunicazione multimediali e ad adottare misure per proteggere le proprie informazioni e i dati personali.

MC-VIEW rappresenta un valido contributo alla promozione della consapevolezza digitale, in grado di fornire agli individui le competenze necessarie per navigare nel mondo digitale in modo sicuro e consapevole.



### IL MEETING DI MC-VIEW IN ITALIA

Lo scorso marzo i partner di MC-VIEW si sono riuniti per un meeting nella città di Torino. L'obiettivo era discutere le attività del progetto, in particolare l'implementazione e la diffusione del manuale digitale di auto-aiuto.

