



MC-VIEW

Alfabetización mediática y visión crítica como una vía efectiva para el aprendizaje a lo largo de la vida para personas con menos oportunidades

BOLETÍN DE NOTICIAS

Mayo de 2023

MANUAL DE AUTO-AYUDA DIGITAL

Los socios de MC-VIEW han finalizado el Manual de Autoayuda Digital, el primer resultado del proyecto, cuyo objetivo es ayudar a los adultos con menos recursos a desenvolverse eficazmente en el mundo digital, evitando que queden excluidos digitalmente y sean víctimas de la desinformación.

El Manual de Autoayuda Digital se divide en tres capítulos: Alfabetización Mediática, Visión Crítica y Conciencia Digital. El primer capítulo se centra en ayudar a los adultos sin recursos a utilizar los medios de comunicación de forma asertiva y no pasiva, entendiendo las reacciones emocionales y razonadas hacia los contenidos de comunicación. El segundo capítulo aborda las habilidades de visión crítica como la comprensión del mensaje, la lectura del contexto y la concienciación sobre la manipulación visual. El último capítulo trata de la concienciación digital, incluida la importancia de las competencias digitales y cómo crear y utilizar recursos y contenidos digitales.

Este recurso estará disponible en breve en la plataforma en línea de libre acceso <https://mc-view.erasmus.site>. El contenido incluye materiales interactivos y atractivos como la descripción de los módulos, objetivos educativos, ejercicios prácticos, referencias bibliográficas, cuestionarios y consejos prácticos. Hasta agosto se prevé que los socios pongan a prueba este Manual con los grupos destinatarios del proyecto en sus países.



ACERCA DE MC-VIEW

Los medios de comunicación nunca han sido tan importantes como en la sociedad actual, por lo que muchos consideran que la alfabetización mediática es una de las principales competencias del siglo XXI. Por tanto, es crucial ayudar a los adultos poco cualificados a alcanzar un nivel adecuado de alfabetización mediática para evitar la exclusión digital y la desinformación.

El objetivo principal de MC-VIEW es, por tanto, fomentar la educación de adultos en alfabetización mediática mediante el desarrollo de una serie de habilidades sobre los medios de comunicación, la información y las competencias digitales, así como capacitar a los formadores de adultos.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Mlz_xUMkXK-kcA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

NÚMERO DE PROYECTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



LA IMPORTANCIA DE LA CONCIENCIACIÓN DIGITAL

La concienciación digital es la capacidad de comprender, utilizar e interactuar con las tecnologías digitales de manera responsable y eficaz. En el mundo actual en el que las tecnologías digitales evolucionan constantemente, es crucial tener conciencia digital para mantenerse al día de las últimas novedades y evitar los efectos negativos de la tecnología digital. Tener conciencia digital significa saber cómo utilizar los recursos y contenidos digitales, así como ser capaz de identificar los posibles riesgos asociados a los medios digitales, como el ciberacoso, las estafas y la desinformación. También significa comprender la importancia de la seguridad digital y tomar medidas para proteger la información y los datos personales. Al desarrollar la conciencia digital, las personas pueden disfrutar plenamente de las ventajas de las tecnologías digitales y, al mismo tiempo, minimizar los riesgos asociados a ellas.

Utilizando los recursos proporcionados en el Manual de Autoayuda Digital, los adultos pueden aprender a utilizar las tecnologías digitales de forma responsable y eficaz, comprender los posibles riesgos asociados a los medios digitales y tomar medidas para proteger la información y los datos personales. MC-VIEW es una valiosa contribución para promover la concienciación digital, capacitando a las personas para navegar por el mundo digital con seguridad y confianza.



REUNIÓN DE MC-VIEW EN ITALIA

El pasado mes de marzo, los socios de MC-VIEW se reunieron en Turín. El objetivo fue debatir las actividades del proyecto, concretamente la implementación y la difusión del Manual de Autoayuda Digital.

