



**MC-VIEW**

**Kompetencje medialne i umiejętność krytycznego podejścia do przekazów medialnych jako skuteczna metoda rozwoju osób z grup defaworyzowanych w kontekście uczenia się przez całe życie**

# NEWSLETTER

**May 2022**

## MATERIAŁY SZKOLENIOWE MC-VIEW: CZEGO DOTYCZA?

Materiały szkoleniowe MC-VIEW odnoszą się w szczególności do potrzeb osób dorosłych znajdujących się w niekorzystnej sytuacji wynikającej z braku posiadania właściwych umiejętności korzystania z mediów. Mają one na celu pomóc osiągnąć odpowiedni poziom kompetencji medialnych i cyfrowych, aby uniknąć wykluczenia cyfrowego i dezinformacji, a jednocześnie wspierać edukatorów dorosłych w trzech głównych obszarach tematycznych:

- kompetencje w zakresie komunikacji medialnej
- krytyczne podejście do przekazu medialnego
- świadomość cyfrowa

Materiały szkoleniowe będą dostępne za pośrednictwem platformy internetowej - <https://mc-view.erasmus.site> - aby każdy miał do nich pełny dostęp i mógł z nich swobodnie skorzystać. Zawierać będą zestaw interaktywnych i przydatnych treści:

- opisy modułów
- cele edukacyjne
- praktyczne ćwiczenia
- teksty źródłowe
- quizy
- porady praktyczne

Pierwsze rezultaty projektu mają być dostępne w sierpniu 2023 r., po przeprowadzeniu testów pilotażowych na bazie przygotowanych materiałów szkoleniowych z udziałem 200 edukatorów osób dorosłych z Grecji, Włoch, Polski, Portugalii i Hiszpanii.



## O MC-VIEW

**Media nigdy nie odgrywały tak istotnej roli, jak w dzisiejszym społeczeństwie informacyjnym, a umiejętność właściwego korzystania z nich jest uważana przez wielu za jedną z najważniejszych kompetencji w XXI w. Kluczowe jest zatem wspieranie dorosłych o niskich kompetencjach medialnych w osiągnięciu przez nich odpowiedniego poziomu tych kompetencji, co pozwoli na uniknięcie wykluczenia cyfrowego, dezinformacji i manipulacji.**

**Głównym celem projektu MC-VIEW jest wspieranie edukacji dorosłych w zakresie właściwych umiejętności korzystania z mediów poprzez rozwój zestawu kompetencji w zakresie mediów, informacji i kompetencji cyfrowych, jak również kształcenie dorosłych edukatorów.**



[www.facebook.com/mcviewproject](https://www.facebook.com/mcviewproject)



[www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz\\_xUMkXK-kchA](https://www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA)



[www.mc-view.erasmus.site](https://www.mc-view.erasmus.site)



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NUMER PROJEKTU 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

PARTNERSHIP



Uniwersytet Rzeszowski  
ur.edu.pl



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



## UMIĘTNOŚĆ KORZYSTANIA Z MEDIÓW I INFORMACJI: DLACZEGO JEST TO TAK WAŻNE?

Według UNESCO, "umiejętność korzystania z mediów i informacji (MIL - Media and Information Literacy) jest wzajemnie powiązaniem zestawem kompetencji, które pomagają ludziom osiągać korzyści i minimalizować zagrożenia w nowym środowisku informacyjnym, cyfrowym i komunikacyjnym. MIL obejmuje kompetencje, które pozwalają ludziom korzystać krytycznie i efektywnie z informacji, instytucji, które ułatwiają dostęp do informacji oraz różnych rodzajów treści, a także świadomie korzystać z technologii cyfrowych. Kompetencje w tych obszarach są niezbędne dla wszystkich obywateli, niezależnie od ich wieku i pochodzenia".

UNESCO opracowało 5 ważnych zasad MIL:

**ZASADA 1** Informacja, komunikacja, biblioteki, media, technologia, Internet oraz inne formy dostarczania informacji służą zaangażowaniu obywatelskiemu i żadna z nich nie jest bardziej istotna niż pozostałe.

**ZASADA 2** Każdy obywatel jest twórcą informacji i ma prawo do ich wyrażania.

**ZASADA 3** Informacja, wiedza i komunikaty nie zawsze są neutralne pod względem wartości i wolne od stronniczości.

**ZASADA 4** Każdy obywatel chce poznać i zrozumieć nowe informacje, wiedzę i wiadomości, a także komunikować się, a jego prawa nie mogą być nigdy naruszane.

**ZASADA 5** Umiejętności korzystania z mediów i informacji nie nabywa się od razu, jest to proces dynamiczny, obejmujący wiedzę, umiejętności i postawy.



## ROZPOCZĘCIE PROJEKTU MC-VIEW

Partnerzy projektu MC-VIEW spotkali się w Rzeszowie (PL), w lutym 2022 r., aby oficjalnie rozpocząć realizację projektu. Spotkanie, ze względu na ograniczenia, w niektórych krajach partnerskich związane z COVID-19, miało charakter hybrydowy. Na spotkaniu przedstawiono i uzgodniono główne zadania, terminy oraz kolejne etapy realizacji projektu.



[www.facebook.com/mcviewproject](https://www.facebook.com/mcviewproject)



[www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz\\_xUmKXK-kc4A](https://www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUmKXK-kc4A)



[www.mc-view.erasmus.site](https://www.mc-view.erasmus.site)



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NUMER PROJEKTU 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539