



MC-VIEW

Media literacy and critical viewing as effective outreach to learning throughout life by people with fewer opportunities

NEWSLETTER

May 2022

MC-VIEW TRAINING COURSE MATERIALS: CHE COSA E'?

I materiali dei corsi di formazione di MC-VIEW rispondono in particolare alle esigenze degli adulti svantaggiati riguardo all'alfabetizzazione mediatica, e intendono aiutarli a raggiungere un livello adeguato di conoscenza per prevenire l'esclusione digitale e la disinformazione, e allo stesso tempo supportare gli educatori degli adulti su tre aspetti principali:

- alfabetizzazione alla comunicazione mediatica
- visione critica
- consapevolezza digitale

Questi materiali didattici saranno disponibili grazie a una piattaforma online ad accesso libero - <https://mc-view.erasmus.site> -, per garantire che tutti abbiano pieno accesso e possano beneficiarne, e includono una raccolta di contenuti interattivi e coinvolgenti:

- descrittori dei moduli
- obiettivi didattici
- esercizi pratici
- testi di riferimento
- quiz
- consigli pratici

Si prevede che questo primo risultato del progetto sarà disponibile nell'agosto 2023, dopo essere stato testato con 200 adulti



MC-VIEW

I media non sono mai stati così importanti come lo sono nella società dell'informazione e l'alfabetizzazione mediatica è considerata da molti come una delle competenze principali del 21° secolo. È quindi fondamentale sostenere gli adulti poco qualificati a raggiungere un livello adeguato di alfabetizzazione mediatica per scongiurare l'esclusione digitale e la disinformazione.

L'obiettivo principale del progetto MC-VIEW è quindi quello di promuovere l'educazione degli adulti all'alfabetizzazione mediatica attraverso lo sviluppo di una serie di competenze sui media, l'informazione e le competenze digitali, così come la capacità degli educatori degli adulti.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9MIz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

PROJECT NUMBER 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539

ALFABETIZZAZIONE AI MEDIA E ALL'INFORMAZIONE: PERCHÉ È COSÌ IMPORTANTE?

Secondo l'UNESCO, "l'alfabetizzazione ai media e all'informazione (MIL) è un insieme interconnesso di competenze che aiutano le persone a massimizzare i vantaggi e minimizzare i rischi nei nuovi scenari dell'informazione, del digitale e della comunicazione. La MIL comprende competenze che permettono alle persone di impegnarsi con l'informazione, altre forme di contenuto, le istituzioni che promuovono l'informazione e diversi tipi di contenuto, e l'uso perspicace delle tecnologie digitali in modo critico ed efficace. La competenza in queste aree è indispensabile per tutti i cittadini, indipendentemente dalla loro età o dal loro background".

L'UNESCO ha sviluppato le 5 fondamentali leggi del MIL:

LEGGE 1 L'informazione, la comunicazione, le biblioteche, i media, la tecnologia, Internet così come altre forme di informazione sono per l'uso nell'impegno civico critico, e nessuna è più rilevante dell'altra.

LEGGE 2 Ogni cittadino è un creatore di informazioni e ha un messaggio e il diritto di esprimersi.

LEGGE 3 L'informazione, la conoscenza e i messaggi non sono sempre neutrali o indipendenti da pregiudizi.

LA LEGGE 4 Ogni cittadino vuole conoscere e capire nuove informazioni, conoscenze e messaggi, così come comunicare, e i suoi diritti non devono mai essere compromessi.

LEGGE 5 L'alfabetizzazione ai media e all'informazione non si acquisisce una volta sola, è un processo dinamico e comprende conoscenze, abilità e atteggiamenti.



KICKS-OFF di MC-VIEW IN POLONIA

I partner di MC-VIEW si sono riuniti a Rzeszów, Polonia, a febbraio 2022, per dare ufficialmente il via alle attività del progetto. Questo è stato un incontro ibrido a causa delle restrizioni COVID-19 in alcuni paesi partner. Sono stati presentati e concordati i compiti principali, le scadenze e i prossimi passi.