



**MC-VIEW**

**La alfabetización mediática y la visión crítica como medios eficaces para el aprendizaje a lo largo de la vida de las personas con menos oportunidades**

# NOTICIAS

**Mayo 2022**

## MATERIALES DEL CURSO DE FORMACIÓN MC-VIEW: ¿QUÉ ES?

Los materiales del curso de formación MC-VIEW abordan específicamente las necesidades de los adultos desfavorecidos en materia de alfabetización mediática, y tienen como objetivo ayudarles a alcanzar un nivel adecuado de conocimientos y evitar la exclusión y la desinformación digitales, y al mismo tiempo apoyar a los educadores de adultos en tres temas principales:

- alfabetización en comunicación con los medios
- visión crítica
- conciencia digital

Estos materiales de formación estarán disponibles a través de una plataforma en línea de acceso abierto - <https://mc-view.erasmus.site> -, para garantizar que todo el mundo tenga pleno acceso y pueda beneficiarse de ellos, y comprenden un conjunto de contenidos interactivos y atractivos:

- descriptores de los módulos
- objetivos educativos
- ejercicios prácticos
- textos fuente
- cuestionarios
- consejos prácticos

Está previsto que este primer resultado del proyecto esté disponible en agosto de 2023, después de ser pilotado con 200 educadores de adultos en Grecia, Italia, Polonia, Portugal y España.



## SOBRE MC-VIEW

**Los medios de comunicación nunca han sido tan importantes como en la actual sociedad de la información y la alfabetización mediática es considerada por muchos como una de las principales competencias del siglo XXI. Por ello, es crucial apoyar a los adultos poco cualificados para que alcancen un nivel adecuado de alfabetización mediática para evitar la exclusión digital y la desinformación.**

**El objetivo principal del proyecto MC-VIEW es, por tanto, fomentar la educación de adultos en materia de alfabetización mediática mediante el desarrollo de un conjunto de habilidades en materia de medios de comunicación, información y competencias digitales, así como capacitar a los educadores de adultos.**



[www.facebook.com/mcviewproject](https://www.facebook.com/mcviewproject)



[www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz\\_xUMkXK-kchA](https://www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA)



[www.mc-view.erasmus.site](https://www.mc-view.erasmus.site)



**Cofinanciado por la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

NÚMERO DE PROYECTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



## ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL: ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE?

Según la UNESCO, "la alfabetización mediática e informacional (MIL) es un conjunto interrelacionado de competencias que ayudan a las personas a maximizar las ventajas y minimizar los perjuicios en los nuevos paisajes informativos, digitales y comunicativos". La alfabetización mediática e informacional abarca las competencias que permiten a las personas relacionarse con la información, con otras formas de contenido, con las instituciones que facilitan la información y con diversos tipos de contenido, así como con el uso crítico y eficaz de las tecnologías digitales. Las capacidades en estos ámbitos son indispensables para todos los ciudadanos, independientemente de su edad o procedencia".

La UNESCO ha desarrollado 5 importantes leyes de la MIL:

**LEY 1** La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología, Internet, así como otras formas de proveedores de información son para su uso en el compromiso cívico crítico, y ninguno es más relevante que el otro.

**LEY 2** Todo ciudadano es un creador de información y tiene un mensaje y el derecho a expresarse.

**LEY 3** La información, el conocimiento y los mensajes no siempre son neutrales en cuanto a los valores ni independientes de los prejuicios.

**LEY 4** Todo ciudadano desea conocer y comprender nuevas informaciones, conocimientos y mensajes, así como comunicarse, y sus derechos no deben verse nunca comprometidos.

**LEY 5** La alfabetización mediática e informativa no se adquiere de una sola vez, sino que es un proceso dinámico que incluye conocimientos, habilidades y actitudes.



## MC-VIEW ARRANCA EN POLONIA

Los socios de MC-VIEW se reunieron en Rzeszów, Polonia, el 20 de febrero de 2022, para iniciar oficialmente las actividades del proyecto. Esta fue una reunión híbrida debido a las restricciones de COVID-19 en algunos países asociados. Se presentaron y acordaron las principales tareas, los plazos y los próximos pasos.

