



MC-VIEW

Media literacy and critical viewing as effective outreach to learning throughout life by people with fewer opportunities

NEWSLETTER

novembro 2022

PLATAFORMA DIGITAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EM LITERACIA PARA OS MEDIA

A Plataforma digital para o desenvolvimento de competências em literacia para os *media* do MC-VIEW é uma plataforma online que recorre a inteligência artificial (IA) para satisfazer as necessidades específicas de adultos menos qualificados. Serve, assim, como um formador pessoal, sendo capaz de diagnosticar as necessidades individuais e fornecer um percurso de aprendizagem personalizado aos formandos, constituindo-se também como ferramenta prática para os seus formadores.

Este percurso de aprendizagem online baseia-se em três fases:

- **Fase 1:** identificação de necessidades de conhecimento, através da resposta a um conjunto de questões que avaliam as competências do formando quando entra na plataforma online.
- **Fase 2:** preparação e mapeamento do perfil do formando, através de um processo automatizado com recurso a IA.
- **Fase 3:** produção e apresentação do perfil de formação personalizado, com base num conjunto de cartões de ação descrevendo atividades práticas que deverão ser implementadas pelo formando, considerando as suas necessidades.

Este segundo resultado do projeto estará disponível em dezembro de 2023, após ser testado em todos os países parceiros.



SOBRE O MC-VIEW

Os *media* nunca foram tão importantes como na atual sociedade de informação e a literacia para os *media* é considerada, por muitos, como uma das principais competências do século XXI. Como tal, é crucial apoiar adultos com baixas qualificações na obtenção de um nível apropriado de literacia para os *media*, para evitar a sua exclusão digital e desinformação.

O principal objetivo do projeto MC-VIEW é, assim, contribuir para a formação de adultos em literacia para os *media*, através do desenvolvimento de um conjunto de competências para os *media*, informação e competências digitais, assim como capacitar os formadores nesta área.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciado pela
União Europeia

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

PROJETO N.º 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

PARCERIA



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



PORQUE É QUE PRECISAMOS DE ANALISAR AS MENSAGENS DOS MEDIA VISUAIS?

A atual era digital torna as pessoas mais expostas a uma diversidade de mensagens de texto, imagem e vídeo (e.g., anúncios, pôsteres, banda desenhada, vídeos e redes sociais). No entanto, a maioria não está totalmente preparada para processar e interpretar essa informação, que por vezes pode ser enganadora (e.g., notícias falsas e propaganda política). Consequentemente, existe a necessidade de a aprendizagem visual concentrar-se no seu aspeto crítico para que as pessoas possam interpretar de forma mais eficaz as mensagens que recebem todos os dias de múltiplas fontes.

Um **crítico visual** é, assim, uma pessoa capaz de:

- encontrar e aceder a imagens e *media* visuais de forma eficaz e eficiente;
- interpretar e analisar o significado das imagens e *media* visuais, ao mesmo tempo identificando intenções, pontos de vista e preconceitos;
- avaliar as imagens e confirmar as suas fontes;
- utilizar as imagens e *media* visuais de forma eficaz e ética;
- criar imagens e *media* visuais com significado;
- compreender muitas das questões sociopolíticas em torno da criação e utilização das imagens e *media* visuais;
- compreender as mensagens que as imagens querem transmitir e como são moldadas para influenciar o leitor.



FORMAÇÃO NA GRÉCIA

Os parceiros do projeto MC-VIEW juntaram-se em Heraklion, Grécia, em maio de 2022, para uma formação de três dias sobre literacia para os *media*.

O principal objetivo desta formação foi partilhar boas práticas e conhecimento sobre como melhor capacitar os adultos para lidar com a informação recebida pelos *media* e redes sociais.

REUNIÃO DE PARCERIA EM ESPANHA

Após o encontro na Grécia, os parceiros do projeto MC-VIEW voltaram a reunir-se para a segunda reunião de parceria, em Valência, Espanha, em outubro de 2022. Nesta reunião, foram apresentados e acordados as principais tarefas, prazos e próximos passos.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciado pela
União Europeia

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

PROJETO N.º 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539