



MC-VIEW

Kompetencje medialne i umiejętność krytycznego podejścia do przekazów medialnych jako skuteczna metoda rozwoju osób z grup defaworyzowanych w kontekście uczenia się przez całe życie

NEWSLETTER

Listopad 2022

Internetowe spersonalizowane centrum szkoleniowe kompetencji medialnych projektu MC-VIEW

Internetowe spersonalizowane centrum szkoleniowe kompetencji medialnych projektu MC-VIEW to platforma oparta na sztucznej inteligencji (AI) zaprojektowana w celu zaspokojenia konkretnych potrzeb osób dorosłych o niskich kwalifikacjach. Służy jako osobisty trener, który jest w stanie zdiagnozować indywidualne potrzeby i zapewnić indywidualne ścieżki szkoleniowe dla uczniów. Jest także praktycznym narzędziem, z którego mogą korzystać edukatorzy dorosłych.

Ścieżka szkoleniowa online oparta jest na trzech krokach:

- **Krok 1:** identyfikacja luk w wiedzy, które łączą się z zestawem pytań wykorzystywanych do oceny umiejętności ucznia w momencie rozpoczęcia korzystania z platformy.
- **Krok 2:** przygotowanie i mapowanie profilu ucznia za pomocą zautomatyzowanej sztucznej inteligencji.
- **Krok 3:** przygotowanie i prezentacja profili szkoleniowych, opartych na zestawach kart pracy opisujących praktyczne zadania do zrealizowania przez ucznia, z uwzględnieniem jego/jej luk w wiedzy.



O MC-VIEW

Media nigdy nie odgrywały tak istotnej roli, jak w dzisiejszym społeczeństwie informacyjnym, a umiejętność właściwego korzystania z nich jest uważana przez wielu za jedną z najważniejszych kompetencji w XXI w. Kluczowe jest zatem wspieranie dorosłych o niskich kompetencjach medialnych w osiągnięciu przez nich odpowiedniego poziomu tych kompetencji, co pozwoli na uniknięcie wykluczenia cyfrowego, dezinformacji i manipulacji.

Głównym celem projektu MC-VIEW jest wspieranie edukacji dorosłych w zakresie właściwych umiejętności korzystania z mediów poprzez rozwój zestawu kompetencji w zakresie mediów, informacji i kompetencji cyfrowych, jak również kształcenie dorosłych edukatorów.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NUMER PROJEKTU 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

PARTNERSHIP



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Dlaczego powinniśmy analizować przekazy wizualne w mediach?

W trwającej epoce cyfrowej ludzie w coraz większym stopniu obcują z informacjami będącymi mieszanką tekstu, zdjęć oraz materiałów video (jak reklamy, plakaty, komiksy, video, media społecznościowe). Jednakże większość ludzi nie jest do tego odpowiednio przygotowana do przetwarzania i interpretowania takich informacji, które czasami mogą mieć mylący charakter (jak fake newsy, propaganda polityczna). Tym samym pojawia się konieczność skupienia się na krytycznej analizie przekazów wizualnych, aby efektywnie interpretować wiadomości, które każdego dnia docierają do nas z różnych źródeł.

Krytyczny odbiorca przekazów wizualnych jest tym samym osobą, która potrafi:

- Znaleźć i dotrzeć do przekazów wizualnych w sprawny i efektywny sposób;
- Interpretować i analizować znaczenie przekazów wizualnych, ich intencje, punkty widzenia i stronniczość;
- Oceniać obrazy i sprawdzać ich źródła;
- Używać przekazów wizualnych etycznie i w sposób efektywny;
- Projektować i tworzyć przekazy wizualne o określonym znaczeniu;
- Zrozumieć zagadnienia socjo-polityczne związane z tworzeniem i wykorzystaniem przekazów wizualnych;
- Zrozumieć, jakie informacje są przekazywane w obrazach i jak są one kształtowane by wpływać na odbiorców.



SPOTKANIE SZKOLENIOWO- TRENINGOWE W GRECJI

Partnerzy projektu MC-VIEW spotkali się w maju w Heraklionie w Grecji, na trzydniowym spotkaniu szkoleniowo-treningowym, poświęconemu on umiejętnościom korzystania z mediów.

Głównym celem spotkania była wymiana dobrych praktyk i know-how związanego z korzystaniem z mediów, informacji oraz narzędzi cyfrowych w celu wspierania edukatorów oraz dorosłych o niskich kompetencjach.

SPOTKANIE PARTNERÓW W HISZPANII

Kolejne spotkanie partnerów projektu MC-VIEW odbyło się w Walencji, w Hiszpanii, w październiku 2022 r. Omówiono i uzgodniono na nim główne cele, terminy i kolejne kroki w realizacji projektu.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUmKXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NUMER PROJEKTU 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539