



MC-VIEW

Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και η κριτική σκέψη, ως αποτελεσματική προσέγγιση δια βίου μάθησης από άτομα με λιγότερες ευκαιρίες

NEWSLETTER

Νοέμβριος 2022

ΤΟ MC-VIEW WEB-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ SITE ΓΙΑ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Το εξατομικευμένο κέντρο εκπαίδευσης στα μέσα ενημέρωσης του MC-VIEW είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα βασισμένη στην τεχνητή νοημοσύνη (AI) που έχει σχεδιαστεί για να ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες ενηλίκων με χαμηλό επίπεδο γνώσεων πάνω στη χρήση των μέσων ενημέρωσης. Κατέχει το ρόλο του προσωπικού εκπαιδευτή, έχοντας τη δυνατότητα να διαγνώσει μεμονωμένες ανάγκες και να παρέχει μια προσαρμοσμένη διαδρομή μάθησης στους εκπαιδευόμενους, καθώς και να παρέχει στους εκπαιδευτές ενηλίκων ένα πολύ πρακτικό εργαλείο.

Αυτή η διαδικτυακή διαδρομή μάθησης βασίζεται σε τρία βήματα:

- **Βήμα 1:** εντοπισμός κενών γνώσης, που προκύπτουν από ένα σύνολο ερωτήσεων που αξιολογούν τις δεξιότητες του εκπαιδευόμενου καθώς εισέρχεται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα.
- **Βήμα 2:** προετοιμασία και χαρτογράφηση του προφίλ του εκπαιδευόμενου, μέσω μιας αυτοματοποιημένης διαδικασίας τεχνητής νοημοσύνης.
- **Βήμα 3:** δημιουργία και παρουσίαση εξατομικευμένης διαδρομής εκπαίδευσης, βασισμένη σε ένα σύνολο action cards (καρτών δράσης) που περιγράφουν πρακτικές δραστηριότητες που πρέπει να υλοποιήσει ο εκπαιδευόμενος λαμβάνοντας υπόψη τα κενά γνώσης του.



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ MC-VIEW

Τα μέσα ενημέρωσης δεν ήταν ποτέ τόσο σημαντικά όσο είναι στη σημερινή κοινωνία της πληροφορίας και ο γραμματισμός στα μέσα θεωρείται από πολλούς ως μια από τις κορυφαίες δεξιότητες του 21ου αιώνα. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας να υποστηριχθούν οι ενήλικες με χαμηλό επίπεδο γνώσεων, ώστε να φτάσουν σε ένα καλό επίπεδο γνώσεων στα μέσα επικοινωνίας, ώστε να αποφευχθεί ο ψηφιακός αποκλεισμός και η παραπληροφόρηση.

Συνεπώς, ο κύριος στόχος του έργου MC-VIEW είναι να προωθήσει την εκπαίδευση ενηλίκων σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα, μέσω της ανάπτυξης ενός συνόλου δεξιοτήτων σχετικά με τα μέσα ενημέρωσης, τις πληροφορίες και τις ψηφιακές ικανότητες, καθώς και να υποστηρίξει το έργο των εκπαιδευτών ενηλίκων.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

PROJECT NUMBER 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΝΑ ΑΝΑΛΥΟΥΜΕ ΟΠΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ;

Η σημερινή ψηφιακή εποχή κάνει τους ανθρώπους να εκτίθενται περισσότερο σε ένα συνδυασμό μηνυμάτων κειμένου, εικόνας και βίντεο (π.χ. αφίσες, κόμικς, βίντεο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Ωστόσο, οι περισσότεροι άνθρωποι δεν έχουν τις γνώσεις και τις ικανότητες για να επεξεργαστούν και να ερμηνεύσουν αυτές τις πληροφορίες, που μερικές φορές μπορεί να είναι παραπλανητικές (π.χ. ψευδείς ειδήσεις, πολιτική προπαγάνδα). Συνεπώς, είναι αναγκαίο να εστιάσουμε στην κριτική πλευρά της οπτικής μάθησης για να ερμηνεύσουμε αποτελεσματικά τα μηνύματα που λαμβάνουμε καθημερινά από πολλές πηγές.

Ένα άτομο που μπορεί να κρίνει τα οπτικά μηνύματα είναι, κάποιος που μπορεί:

- Να βρίσκει και να έχει πρόσβαση σε εικόνες και οπτικά μέσα αποτελεσματικά και αποδοτικά.
- Να ερμηνεύει και να αναλύει το νόημα των εικόνων και των οπτικών μέσων, εντοπίζοντας παράλληλα προθέσεις, απόψεις και προκαταλήψεις.
- Να αξιολογεί τις εικόνες και να επιβεβαιώνει τις πηγές τους.
- Να χρησιμοποιεί τις εικόνες και τα οπτικά μέσα αποτελεσματικά και ακολουθώντας τις αρχές της ηθικής
- Να σχεδιάζει και να δημιουργεί εικόνες και οπτικά μέσα με νόημα.



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Οι συνεργάτες του MC-VIEW συναντήθηκαν στο Ηράκλειο, Ελλάδα, τον Μάιο του 2022, για μια τριήμερη δραστηριότητα μάθησης και κατάρτισης σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας.

Ο κύριος στόχος αυτής της δραστηριότητας ήταν η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τεχνογνωσίας σχετικά με τα μέσα ενημέρωσης, τις πληροφορίες και τις ψηφιακές δεξιότητες για να βοηθηθούν εκπαιδευτές ενηλίκων και ενήλικες χαμηλό επίπεδο γνώσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

Μετά την Ελλάδα, οι εταίροι του MC-VIEW συγκεντρώθηκαν για τη δεύτερη συνάντηση εταίρων στη Βαλένθια της Ισπανίας, τον Οκτώβριο του 2022. Παρουσιάστηκαν και συμφωνήθηκαν οι υποχρεώσεις τους σχετικά με το πρόγραμμα, οι προθεσμίες και τα επόμενα βήματα του έργου.