



MC-VIEW

Alfabetización mediática y visión crítica como un alcance efectivo para el aprendizaje a lo largo de la vida por personas con menos oportunidades

BOLETÍN DE NOTICIAS

Noviembre de 2022

CENTRO DE CAPACITACIÓN EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PERSONALIZADA BASADO EN LA WEB DE MC-VIEW

El centro de capacitación en alfabetización mediática personalizada basado en la web de MC-VIEW es una plataforma en línea basada en inteligencia artificial (IA) diseñada para satisfacer las necesidades específicas de los adultos poco cualificados. Sirve como entrenador personal, siendo capaz de diagnosticar las necesidades individuales y proporcionar un camino de aprendizaje personalizado a los estudiantes, así como proporcionar a los educadores de adultos una herramienta muy práctica.

Esta ruta de **aprendizaje en línea** se basa en tres pasos:

- **Paso 1:** identificación de brechas de conocimiento, que corresponde a un conjunto de preguntas para evaluar las habilidades del alumno al entrar en la plataforma en línea.
- **Paso 2:** preparación y mapeo del perfil del alumno, a través de un proceso automatizado de IA.



ACERCA DE MC-VIEW

Los medios de comunicación nunca han sido tan importantes como lo son en la sociedad de la información actual y la alfabetización mediática es considerada por muchos como una de las principales habilidades del ^{siglo} XXI. Por lo tanto, es crucial apoyar a los adultos poco cualificados que alcancen un nivel adecuado de alfabetización mediática para evitar la exclusión digital y la desinformación.

En consecuencia, el objetivo principal del proyecto MC-VIEW es fomentar la educación de adultos sobre alfabetización mediática a través del desarrollo de un conjunto de habilidades sobre medios, información y competencias digitales, así como capacitar a los educadores de adultos.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



Cofinanciado por la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos

NÚMERO DE PROYECTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



¿POR QUÉ NECESITAMOS ANALIZAR LOS MENSAJES DE MEDIOS VISUALES?

La era digital de hoy hace que las personas estén más expuestas a una mezcla de mensajes de texto, imagen y video (por ejemplo, agrega, carteles, cómics, videos, redes sociales). Sin embargo, la mayoría de las personas no están completamente equipadas para procesar e interpretar esa información, que a veces puede ser engañosa (por ejemplo, noticias falsas, propaganda política). En consecuencia, es necesario centrarse en el aspecto crítico del aprendizaje visual para interpretar eficazmente los mensajes que recibimos todos los días de múltiples fuentes.

Una **persona visual crítica** es, por lo tanto, alguien que puede:

- encontrar y acceder a imágenes y medios visuales de manera efectiva y eficiente;
- interpretar y analizar el significado de las imágenes y los medios visuales, identificando intenciones, puntos de vista y sesgos;
- evaluar las imágenes y confirmar sus fuentes;
- utilizar las imágenes y los medios visuales de manera efectiva y ética;



APRENDIZAJE Y ACTIVIDAD DE FORMACIÓN EN GRECIA

Los socios de MC-VIEW se unieron en Heraklion, Grecia, en mayo de 2022, para una actividad de aprendizaje y formación de 3 días sobre alfabetización mediática.

El objetivo principal de esta actividad fue compartir las mejores prácticas y conocimientos sobre medios, información y habilidades digitales para capacitar a educadores de adultos y adultos poco cualificados.

REUNIÓN DE SOCIOS EN ESPAÑA

Después de Grecia, los socios de MC-VIEW se reunieron para la segunda reunión de socios en Valencia, España, en octubre de 2022. Se presentaron y acordaron las principales tareas, plazos y próximos pasos del proyecto.